PRESSEMELDUNG

Hamburg eröffnet Cruise Center HafenCity: Maßstab für urbane Kreuzfahrtinfrastruktur

Hamburg, 11. September 2025 – Die Cruise Gate Hamburg GmbH (CGH), Betreiberin der Hamburger Kreuzfahrtterminals, eröffnet am Freitag, den 12. September, offiziell das neue Cruise Center HafenCity. Das state-of-the-art Terminal im Herzen der HafenCity stärkt Hamburgs Rolle als führender europäischer Kreuzfahrthafen.

Zur Eröffnungsfeier werden zahlreiche Gäste aus der internationalen Kreuzfahrtbranche, Tourismus, Politik, Wirtschaft und Stadtgesellschaft erwartet. Ergänzt wird die Veranstaltung durch die Verleihung der *Kreuzfahrt Guide Awards* durch das Hamburger Abendblatt. Den feierlichen Abschluss bildet das Auslaufen der *MS Europa* von Hapag-Lloyd Cruises vom neuen Terminal.

Nach einer Soft-Opening-Phase ist das Terminal nun vollständig in Betrieb. Es verfügt über zwei Liegeplätze (345 m und 230 m) und bietet Platz für die Abfertigung sowohl kleinerer als auch größerer Schiffseinheiten. Die vertikal organisierten Kreuzfahrtprozesse umfassen vier Ebenen mit einer Gesamtfläche von 10.300 m^2 – zwei unterirdische Etagen für die An- und Abreise mit Taxi, Auto und Bus sowie zwei oberirdische Ebenen für den Passagierbetrieb.

Das Cruise Center HafenCity bietet ein einzigartiges Ankunftserlebnis. Die Schiffe fahren bei ihrer Einfahrt in den Hafen vorbei an den historischen Landungsbrücken und der Elbphilharmonie, bevor sie im Herzen der HafenCity anlegen. Das Terminal ist nahtlos in das pulsierende Westfield Hamburg-Überseequartier eingebettet und bietet direkten Zugang zu Einzelhandel, Gastronomie und kulturellen Angeboten. Zu den Highlights zählen das immersive Kunsterlebnis *Port des Lumières*, das neu eröffnete *LEGO Discovery Centre* sowie die fußläufig erreichbare UNESCO-Welterbestätte Speicherstadt und das Miniatur Wunderland. Im Rahmen des multimodalen Mobilitätskonzepts der HafenCity profitiert das Terminal von einer hervorragenden Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr – einschließlich einer eigenen U-Bahn-Station. Dies reduziert den Autoverkehr und gewährleistet eine komfortable und nachhaltige Anbindung ans Stadtzentrum und weitere Ziele.

Pressekontakt:
Cruise Gate Hamburg GmbH
Kathrin Schweppe-May
Tel.: +49 (0)40 42847 – 5083
E-Mail: presse@cgh.hamburg.de
www.cruisegate-hamburg.de

Dr. Peter Tschentscher, Erster Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg: „Über das Cruise Center HafenCity gelangen Kreuzfahrtpassagiere unmittelbar ins Zentrum unserer Stadt. In nur wenigen Minuten erreichen sie mit der U-Bahn, dem Bus oder zu Fuß die Innenstadt und das historische Zentrum Hamburgs. Damit belebt der Kreuzfahrtourismus gleichermaßen die HafenCity und die Innenstadt, die den auswärtigen Gästen ein breites Angebot an Gastronomie, Einzelhandel, Kultur und Unterhaltung bieten. Mit der Landstromnutzung an den Cruise-Terminals wird der Aufenthalt der Kreuzfahrtschiffe im Hamburger Hafen klima- und umweltfreundlich. Ich wünsche Cruise Gate Hamburg viel Erfolg mit dem neuen Terminal und allen Kreuzfahrt-Gästen eine schöne Zeit in Hamburg!“

Iris Scheel, Geschäftsführerin der CGH: „Hamburg zeigt, dass die Kreuzfahrtinfrastruktur sich nicht verstecken sollte. Im Gegenteil: Durch eine durchdachte städtebauliche Integration kann ein echter Mehrwert für Stadt und Branche entstehen. Die Realisierung dieses Terminals im Herzen der Stadt war nur durch die enge Zusammenarbeit aller Beteiligten sowie die breite Unterstützung aus Politik und Bevölkerung möglich. Das Projekt steht für die enge Verbindung Hamburgs mit seinem Hafen und der Kreuzfahrt. Unser herzlicher Dank gilt allen, die dazu beigetragen haben, diese Vision Wirklichkeit werden zu lassen.“

Simone Maraschi, Geschäftsführer der CGH: „Mit dem Cruise Center HafenCity stärkt Hamburg seine Position als führender Kreuzfahrthafen in Europa. Als drittes dauerhaftes Kreuzfahrtterminal der Stadt unterstreicht es unsere Überzeugung, dass die Kreuzfahrt ein integraler Bestandteil der maritimen Wirtschaft Hamburgs bleibt. Das Terminal steht für qualitätsorientierte Passagierservices, eine gelungene Integration in das städtische Umfeld und ein klares Commitment für nachhaltiges Wachstum und Innovation.“

Dr. Andreas Kleinau, Vorsitzender der Geschäftsführung der HafenCity Hamburg GmbH: „Das Cruise Center HafenCity bildet gemeinsam mit dem pulsierenden Westfield Hamburg-Überseequartier den Abschluss der zentralen HafenCity. Hier wird die erweiterte Hamburger Innenstadt erstmals direkt an die Elbe herangeführt und um eine einzigartige Funktionsmischung erweitert. Wir freuen uns, dass dieser innovative Ort nun für alle erlebbar wird und das urbane Leben der HafenCity bereichert.“

Mit dem Cruise Center HafenCity baut Hamburg seine Vorreiterrolle beim Ausbau der Landstrominfrastruktur in europäischen Häfen aus. Ab Anfang 2026 wird das Terminal mit moderner Landstromtechnologie ausgestattet sein, sodass Kreuzfahrtschiffe während ihrer Liegezeit grünen Strom beziehen können. Damit erfüllt Hamburg sein Ziel, alle permanenten Kreuzfahrtterminals mit Landstromanlagen auszustatten – und dies bereits vier Jahre vor

Pressekontakt:
Cruise Gate Hamburg GmbH
Kathrin Schweppe-May
Tel.: +49 (0)40 42847 – 5083
E-Mail: presse@cgh.hamburg.de
www.cruisegate-hamburg.de

Inkrafttreten der EU-weiten Landstrompflicht. Bereits heute ist die Akzeptanz von Landstrom hoch, und es bestehen verbindliche Nutzungsvereinbarungen mit großen Kreuzfahrtreedereien. Ab 2027 erwartet die Stadt, dass alle technisch geeigneten Schiffe Landstrom nutzen, sofern dies möglich ist.

Für das Jahr 2025 sind insgesamt 48 Schiffsanläufe am neuen Cruise Center HafenCity geplant – darunter 18 während der Soft-Opening-Phase und 30 weitere bis zum Jahresende. In 2026 verdoppelt sich die Zahl nahezu, mit aktuell 94 bestätigten Anläufen. Insgesamt rechnet Hamburg in diesem Jahr mit rund 300 Kreuzfahrtschiff-Ankünften an den drei Terminals HafenCity, Steinwerder und Altona.

Das neue Terminal unterstreicht zudem die wirtschaftliche und touristische Bedeutung der Kreuzfahrtbranche für Hamburg. Als anerkannter Wachstumssektor leistet die Kreuzfahrtindustrie einen bedeutenden Beitrag zur städtischen Wertschöpfung und Beschäftigung – laut einer offiziellen Studie auf Basis von Vor-Pandemie-Daten aus dem Jahr 2018 sichert sie 4.490 Arbeitsplätze im Dienstleistungssektor und trägt 419,7 Millionen Euro zur Bruttowertschöpfung bei. Aufgrund der dynamischen Entwicklung Hamburgs als Kreuzfahrtdestination in den vergangenen Jahren führt die Behörde für Wirtschaft, Arbeit und Innovation der Freien und Hansestadt Hamburg derzeit gemeinsam mit Cruise Gate Hamburg und Hamburg Cruise Net e.V. eine Aktualisierung der Studie zur wirtschaftlichen Bedeutung der Branche durch.

Kennzahlen des neuen Terminals:

- Gesamtfläche: ca. 10.300 m², davon rund 4.000 m² auf der operativen Ebene
- Gebäude: Vertikal organisiert mit zwei operativen Ebenen für Boarding und Deboarding (Erdgeschoss und Obergeschoss) und zwei unterirdischen Ebenen für An- und Abreise mit PKW, Bus und Taxi.
- Liegeplätze für unterschiedliche Schiffsgrößen: Zwei Liegeplätze mit 345 m und 230 m Länge, max. Tiefgang 10,3 m
- Parkmöglichkeiten: 1.500 Stellplätze im Westfield Hamburg-Überseequartier
- Anbindung: Direkte Anbindung an den ÖPNV mit eigener U-Bahn-Station, Bus- und Taxiterminal

Pressekontakt:
Cruise Gate Hamburg GmbH
Kathrin Schweppe-May
Tel.: +49 (0)40 42847 – 5083
E-Mail: presse@cgh.hamburg.de
www.cruisegate-hamburg.de

- Landstromversorgung: Ab 2026, zwei Anschlüsse für die gleichzeitige Versorgung eines großen und eines kleineren Schiffs (IEC/IEEE 80005-1), Leistung bis zu 14 MVA aus 100 % erneuerbarer Energie
- Architekten: Hillmer und Richter Architekten GmbH, Hamburg
- Buchbar als Veranstaltungslocation: Attraktive Lage am Wasser mit guter Verkehrsanbindung und Infrastruktur

Über die Cruise Gate Hamburg GmbH
Die Cruise Gate Hamburg GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Hamburg Port Authority AöR. Als Betreiber der Cruise Center Altona, Steinwerder sowie HafenCity ist die CGH die zentrale Anlaufstelle für alle Kreuzfahrtreedereien. Das erklärte Ziel der Gesellschaft ist es, die transparente „Kreuzschifffahrt aus einer Hand" für alle Hamburger Terminals zu gewährleisten.

Pressekontakt:
Cruise Gate Hamburg GmbH
Kathrin Schweppe-May
Tel.: +49 (0)40 42847 – 5083
E-Mail: presse@cgh.hamburg.de
www.cruisegate-hamburg.de