



CRUISE INN – ONCE IN A LIVETIME

Autokino und Rückkehr der Live-Kultur!

Hamburg, 27.05.2020 Am 03.06.2020 kehrt ein Stück Open Air Kultur nach Hamburg zurück! An diesem Tag öffnet mit dem CRUISE INN Hamburgs erste Autokulturfläche – ihre Pforten. Das Gelände am Cruise Center Steinwerder wird sowohl als Autokino als auch als Autokonzert Location bespielt und bringt so wieder etwas Kultur und Abwechslung in den Corona-Alltag der Hamburger und Hamburgerinnen!

Die Corona-Krise hat uns alle fest im Griff: Das öffentliche Leben ist zum Stillstand gekommen und damit auch Wirtschaft und Kultur. Social Distancing ist das Gebot der Stunde. Doch **ab dem 03.06.2020** kehrt wieder ein Stück dringend herbeigesehnter Kultur und Ablenkung in den Alltag der Hamburger*innen zurück!

Unter dem Titel **CRUISE INN – Once in a Livetime** -- setzt die Morgenwelt GmbH gemeinsam mit einem Konsortium von Veranstaltungsprofis ein innovatives und coronakompatibles Veranstaltungskonzept unter strenger Einhaltung aller Hygiene und Abstands-Vorgaben um. Die programmatische Federführung übernehmen die Karsten Jahnke Konzertdirektion für Konzerte und Kulturevents, sowie das Abaton Kino für Filmvorführungen.

An der Spitze der geräumigen Parkflächen auf dem Gelände des Cruise Centers Hamburg Steinwerder werden eine 220m² große LED-Leinwand sowie eine 154 m² große Bühne aufgebaut. Bis zu 620 Autos finden hier Platz und gewähren den Insassen einen guten Blick auf das Geschehen. Geboten wird ein Programm für die gesamte Familie. Klassisches Kinoprogramm und Livekonzerte wechseln sich dabei ab. Konzerte werden zudem live auf die neben der Bühne platzierte Leinwand übertragen.

Der Ton kommt bei allen Veranstaltungen per UKW Sender direkt über die Autoradios, so dass mit Lärmemissionen nicht zu rechnen ist.

Björn Hansen, Geschäftsführer Morgenwelt GmbH: „Eigentlich stand die Durchführung eines Autokinos bisher nicht ganz oben auf unserer Agenda. Mit der Morgenwelt GmbH stehen wir ja eher für Projekte mit hohem Nachhaltigkeitsfaktor. Ein Autokino passt also normalerweise nicht ganz in unser Portfolio. Aber wir leben gerade in besonderen Zeiten und müssen in diesem Fall auch an die soziale Nachhaltigkeit denken. Für viele ist Kultur ein wichtiger Faktor, um die nötige Kraft zu tanken, damit sie die gebotenen Verhaltensweisen umzusetzen und die geforderten Einschränkungen der Allgemeinheit aufrechterhalten können, so dass die Krise gemeistert werden kann. Außerdem glaube ich, dass wir mit dem speziellen Charme, den der Standort im Hamburger Hafen für das Projekt bereithält, durchaus besondere kulturelle Erlebnisse bieten können“.

Sacha Rougier, Geschäftsführerin Cruise Gate Hamburg GmbH: „Wir fanden die Idee von Björn Hansen, in der aktuellen Situation ein Autokino und Autokonzerte auf der Fläche in Steinwerder zu veranstalten, von Anfang an gut. Die Menschen sehnen sich in diesen Zeiten danach, wieder etwas „gemeinsam“ zu unternehmen und Kultur in ihr Leben zu bringen. Wir hoffen, dass wir in schwierigen Zeiten mit dieser temporären Lösung ein wenig helfen können - natürlich unter Einhaltung aller Abstandsregeln.“

Felix Grassmann, Geschäftsführer Abaton Kino ergänzt: „Das Autokino hat eine lange Tradition und ist in den letzten Jahren ein wenig in Vergessenheit geraten. Wir freuen uns sehr, dass wir mit dieser Institution eine Möglichkeit haben, den Menschen durch diese oft schwere Zeit zu helfen, indem wir ihnen die Möglichkeit eines Gemeinschaftserlebnisses im geschützten Raum ihrer Autos bieten.“

„Wir freuen uns sehr, unseren Künstlern diese Möglichkeit bieten zu können“ sagt **Ben Mitha**, Geschäftsführer Karsten Jahnke Konzertdirektion. „Für Kulturschaffende ist die aktuelle Situation besonders hart. Auf unbestimmte Zeit gab es bisher keine Auftrittsmöglichkeiten – nun können wir ihnen endlich wieder eine Bühne bieten. Natürlich ist ein Autokonzert nicht dasselbe wie eine normale Liveshow – und wir hoffen, dass wir uns alle so bald wie möglich wieder in den Clubs der Stadt und beim Stadtpark Open Air wiedertreffen können, aber bis es soweit ist, möchten wir mit diesem besonderen Projekt, zumindest einen kleinen Beitrag leisten um die Hamburger Kulturszene wieder aufleben zu lassen.“

Ein Euro pro Autokonzert-Ticket fließt an die Clubstiftung Hamburg zur Unterstützung der Hamburger Clubkultur, um diese durch die Krise hinweg zu retten und die kulturelle Vielfalt in der Hansestadt zu erhalten.

Tickets sind ausschließlich online im Vorverkauf unter www.cruise-inn.de zu erwerben. TicketkäuferInnen erhalten einen QR-Code auf das Smartphone bzw. als Print at Home Option. Dieser wird beim Befahren des Geländes durch das geschlossene Autofenster gescannt.

CRUISE INN – Once in a Livetime ist ein Projekt der Morgenwelt GmbH, Abaton Betriebs GmbH, Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH, Tickettoaster GmbH, Loud GmbH und Stereolicious GmbH.

präsentiert von der HAMBURGER MORGENPOST

Für das Kinoprogramm, das am 03.06.2020 startet, sind u.a. Die Känguru-Chroniken, Lindenberg – Mach dein Ding! und viele weitere Filme in Planung.

Bisher bestätigte Konzerte

06.06.2020 - Old but Gold Ü30 Hip Hop Party w/ Denyo (Live), Stylewarz & more

14.06.2020 - Max Giesinger

18.06.2020 - Old but Gold Ü30 Hip Hop Party w/ Fünf Sterne Deluxe Live & more

Weitere Programmpunkte werden 29.05.2020 bekannt gegeben. Das vollständige Programm finden Sie unter www.cruise-inn.de.

Weitere Informationen und Tickets unter

Web: www.cruise-inn.de

Facebook: www.facebook.com/cruiseinnhamburg

Instagram: https://www.instagram.com/cruiseinn_hamburg

Abdruck erwünscht Belegexemplar erbeten.

Für Fragen, Interviewwünsche und Drehgenehmigungen wenden Sie sich bitte an:

Wiebke Schumacher

Presse/PR Morgenwelt GmbH

wiebke.schumacher@morgenwelt.de

0173-973 84 82